

# PSIJ協会 設立記念Partyの様相

平成20年10月21日にホテルオークラ東京メイプルルームにてPSIJ協会の設立記念式典と小宴を催しました。

当日はご多忙な中、大勢の方にご来席頂きまして有難うございました。その時の様相を写真にてご報告いたします。



シャネル(株) 特別顧問 黒田様



山元学校の山元学長とメンバー



ニフティ(株) 代表取締役社長 和田様



文化ファッション大学院 教授 長谷川様



日産センチュリー証券 代表取締役社長 野澤様



女性誌のご担当者様



山本国際マーケティング研究所の山本先生を囲んで

## 商標登録のお知らせ

商標登録第5185049号

商標 パーソナルスタイリスト

第16類、第25類、第35類

特許庁長官 鈴木隆史氏より登録証を授与  
(2008.12)

## @niftyのサイト内で PSIJのインターネット検定が スタート!!

インターネットサイト「@nifty」内において  
PSIJ協会のインターネット検定を  
スタートすることとなりました。  
詳細につきましては随時ご報告してまいります。

# PSIJ PERSONAL STYLIST IN JAPAN パーソナルスタイリスト・イン・ジャパン

発行人:PSIJ協会 代表理事 五十嵐かほる  
〒104-0045 東京都中央区築地2-11-10 TEL:03-5550-8515 (ノイムジーク内)

PSIJ協会報創刊号 平成21年1月26日 発行

## PSIJ協会設立 協会報創刊記念対談

協会報の創刊を記念して、  
ファッションプロデューサーの四方義朗氏に  
インタビューを致しました。

**五十嵐:**  
PSIJ協会に、今後期待されることは何ですか?

**四方氏:**  
販売員をすべて「パーソナルスタイリスト」と呼ぶのではなく、この資格を取った人だけそう呼ぶ方がいいよ。じゃないと商標登録取った意味もないじゃない?もちろん、プロフェッショナルな層に向けて発信することも必要だけど協会を通してフィニッシングスクール的な役割にすべきじゃないかな?



君の書いた本の中のコンセプトみたいに輝く女性や素敵な男性になるということはこの資格の本質的なコンセプトにしたらどうだろうか?例えば、スイスのローザンヌにホテル学校があって、フロントでの接客からカーペットの補修の仕方まで、夜になるとホテル経営まで教えるのだけど、卒業前にホテル業界以外の企業から引っぱりダコらしいよ。そんな風になれたらいいと思わない?ただファッションの販売員だけにこの資格や、協会があるんじゃないかと思わない?と思うんだよね。  
今の時代、コモンセンスを親が教えられない時代になっちゃったからさ。割り箸一つ割るにしたりして。例え、ものすごく腕のいい販売力のある店長

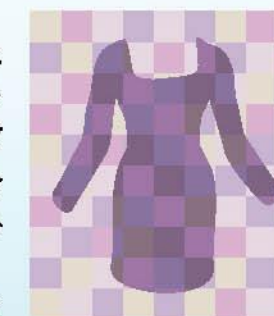


がいたとして、ある日お客さんに「食事に行こう」なんて誘われて食事に行ったらひどい箸の割り方していた・・・なんてことあると思うんだよ。そんなの最悪じゃない?だから、マナーの部分も取り入れるべきだよな。

販売業にしても美容業界にしても店じゃなくて、「人」、特に店長にお客さんがついて移動していくのが多いわけだから、店長教育をする部分と人間としての優しさや魅力を感じさせるというフィニッシングスクールの要素も展開していく方が良さそうだよね。

**五十嵐:**  
ニフティのサイト内でパーソナルスタイリストの検定をスタートすることになったのですが、インターネットの検定をどのように思いますか?

**四方氏:**  
インターネットを使った教育は当たり前のマーケットになっているから、すごくいいと思うよ。実は、今まで車の中でJ-WAVEを掛けっ放しだったんだけど、  
友ページにつづく





前ページのつづき

たまたま何かの拍子で放送大学の番組を聴いてから面白くて、今は、ずっと放送大学で経済や歴史なんかを聞いているんだよ。今までに勉強してきたことと経験してきたことの点と点が繋がって、理解していくことで線になっていく感じが面白くてね。



だから、検定だけでなくインタラクティブなラーニングをやっていけばいいんじゃないかな？映像と音を同時に見せることが可能で飽きさせない教育が出来そうだし、好きな時間に学べるから、ローテーションがガッチリ組まれているような販売員にとっても、休みを取って受講させることもないし・・・。ただ、ファッションは観念的だから問題作るのが結構難しいんじゃない？洋服のウンチクだけだとオタクになってしまうし。

五十嵐：

そうですね。だから、ファッション以外の文化的なことや相手の頭の中にイメージや映像を浮かべさせるような表現力を養える内容も勉強できるようにしたいと思っています。

まずインターネット検定では、初歩の級からスタートして段々級が上がるにつれ、実際の検定もス

タートし、実地テストや面接も組み込んでいくつもりです。夏までに問題集を出版して、講座を開設していく計画を立てていますが、このご時世になってしまったので・・・。

四方氏：

でも、底を打っている状態だからこそ時間稼ぎが出来るとね。担当者がじっくりと話を聞いてくれる時間がある今のうちに売り込みに行けるだろうし、景気が良くなれば皆忙しくて話を聞く時間もないでしょ？それにリストラされた人が資格を取ることで、自分に力をつけてより良い仕事に就けることを求めるようになるからね。

いいところに目をつけたし、いい発想しているから、後は、収益を上げることにシフトしないとね。君なら頑張るでしょう。応援している友人の代表として協力させてもらおうよ。

五十嵐：

ありがとうございます！（涙・涙・涙！！）



**四方義朗氏 プロフィール**  
ファッションプロデューサー  
(株)サル・インターナショナル取締役

国内外でのファッションショー演出、ファッション・イベントプロデュース及びブランドメイキングや店舗開発などのファッションビジネス全般に関わる等ファッション業界の信望が厚い一方で、オリンピックなどのスポーツイベントやフェスタの監修など、セレモニー演出や制作を行う。また、その時代を見る独特の目線で、新聞、雑誌やテレビ出演等、多岐に活躍。

PSIJ協会 年会費

	入会金	有効期限
正会員	¥25,000	3年
準会員	¥13,000	//
賛助会員	¥10,000	1年

★今後、入会のメリット等について詳細をご報告いたします。

PSIJ 2009年 活動予定

- ・～7月までに検定用問題集作成、販売予定
- ・今秋をメドに、実検定スタート。  
(実検定では、マークシート方式と実技及び面接テストあり)
- ・モバイル事業展開

トレンドカラー

今年のトレンドカラーは引き継ぎ「黄色」と「パープル」。共にパステルトーンの「グリーン」や「オレンジ」が補色として合わせやすいでしょう。男性はベージュグレーやグレイッシュグリーンがトレンドですよ。



PSIJ協会 役員ご挨拶

PSIJ協会発足に向けて

「福」会長 井口竹喜

本協会は、正に100年ぶりの大変化の時期にタイミング良く設立されました。これは、決して強がりではありません。それは、一番底から上を目指せる好機として、出発には大変相応しいという思いです。即ち、変化と共に既存のものがごとく無理なく入れ替えられます。今、スタートラインに立った協会の前にはバージンスノーが広がっています。

明治以来、「モノ」の魅力を中心に発展してきた文明開化は、ここにきてモノ余りや環境問題と共に踊り場にきました。そして、いよいよ「心」の充足を目指す感性開花の始まりのようです。今までのように、単に品質、デザイン、価格といった魅力の価値ではない、もうひとつ上の豊かな魅力の価値が求



められる次代が来ました。従って商品開発に加え販売開発？すなわちお客様により豊かに商品を楽しんでいただくようプロデュースすることが大切になってきます。本協会は、感性工学を活用し工業デザイナーとして商品開発に携わった私をはじめ、多岐にわたる分野の理事により、会員の皆様が本来お持ちの潜在力を相乗的に活用し、会員ご自身を始めお客様と共に笑顔で心地よく豊かになれる世界を目指します。（工業デザイナー/日本感性工学会理事）



PSIJ理事 前田大輔

健やかな装いは、心の健康に不可欠な自尊心や自己愛を深めます。  
(心理カウンセラー)

PSIJ理事 徳山喜雄

表意文字を持つ日本人は、ファッション的 민족です。ファッションは意味だ。  
(ジャーナリスト/写真家)



PSIJ理事 横川 潤

一国の民度は「サービス」を見れば分かったと信じています。  
(食評論家/文教大学国際学部国際観光学科准教授)

PSIJ代表理事 五十嵐かほる

財団法人化の手続きを始めております。着実な歩みで進むべく精進いたします。今後共、ご支援の程宜しくお願い致します。  
(ファッションプロデューサー)

